

DJECA I MEDIJI. NAS SVAGDASNJI INTERNET I TELEVIZIJA

miercuri, 20 martie 2013

{xtypo_quote} lako nam je po etna namjera bila pisati o sasvim drugoj temi vezanoj za školstvo jednostavno smo osje ali kao potrebu i dužnost napisati nešto o utjecaju medija na djecu i u enike pogotovo. I to ne samo s pozitivnog nego i manje pozitivnog (da ne kažemo negativnog) aspekta.{/xtypo_quote}

Gledaju i tu i tamo po facebooku pogledate i bez da ho ete ono što ljudi pišu, naime, to je neizbježno ako ne sakrijete ili ne zabranite pristup nekom od prijateljeva prijatelja i tako dalje.

Krenimo od po etka. Što su mediji ili masmediji (mass media)?

Rije medij latinskoga je podrijetla (lat. medius — srednji, u sredini). U svakodnevnom govoru izraz medij ozna čava sredstvo prenošenja informacija ili sredstvo komuniciranja. Stru no re eno, mediji su složeni pojam koji ozna čava sustave javnog informiranja što služe za raspršivanje vijesti i audio-vizualnih sadržaja u svrhu informiranja, obrazovanja i zabave najširih slojeva stanovništva. Masovni mediji (skra eno masmediji) naziv je za medije široke potrošnje i široka opsega u koje pripadaju: internet, novine, radio i televizija.

Djeca se danas po inju koristiti medijima vrlo rano, no pitanje je koje zna enje mediji zapravo imaju u njihovim životima. Mediji danas formiraju i oblikuju mišljenja ljudi u društvu i zapravo su veoma važni. Prva je prednost medija što nam mogu približiti doga aje i brzo nas informirati. Suvremeni ovjek ima op u potrebu za informacijama, jer mu pomažu u funkcioniranju svako-dnevnog i društvenog života.

Tako na primjer dok ujutro idete po kruh u trgovinu ak i naše bake znaju kakvo e biti vrijeme jer su upravo pogledale gospodina Busuioca s Pro Tv-a, znaju tko je od politi ara prešao u drugu stranku, vidjele su da je predsjednik iskriticizirao vladu, no znaju i sve mondene tra eve (na primjer: da je nekakva vedeta došla u televizijski studio i skinula se skoro do gola, da se posva ala ili potukla s nekom drugom vedetom i tako dalje). Svima nam je sigurno jasno da mediji imaju veliku mo manipuliranja masama. Mediji su esto produžena ruka vlasti, kojoj se pruža mogu nost upravljanja narodom radi komercijalnih i politi kih ciljeva.

Moramo biti svjesni da u vremenu u kojem živimo mediji nose pozitivnosti i negativnosti jer u medijima ne postoji cijela istina, ve samo djeli i istine, stvarnosti. A ti djeli i su onako oblikovani kako netko drugi želi da mi doživimo tu istinu ili zbilju. Sve smo se više po eli oslanjati na medije i postali podložni negativnim utjecajima medija. Gutamo skoro sve što nam se servira jer na in na koji nam se servira je zabavan. A mediji su shvatili da se prodaje sve što je zabavno. I tako postajemo pasivni primatelji svega što nam televizija, novine i internet nude. Bez da pritom radimo ikakvu

selekciju.

No vratimo se djeci. Djeca rastu i razvijaju se, a pritom na njih djeluju razni utjecaji iz okoline. Ja ina utjecaja mijenja se s godinama. Najve u ulogu u djetetovu životu, od ro enja pa gotovo cijeloga života, imaju roditelji i obitelj. Slijede zatim prijatelji, a to su esto djeca iz naše ulice, susjedi, djeca iz vrti a ili škole. Škola je vrlo važna jer tamo djeca u e, druže se s vršnjacima, ali i komuniciraju s mnogim drugim ljudima, koji na neki na in mogu utjecati na njih.

Zadnjih desetlje a statistike pokazuju da najviše prostora po inju zauzimati spomenuti mediji, i to televizija i internet. Njih ima posvuda, od roditeljskoga doma, automobila, ulice, trgovine i sli no. Djeca rastu okružena medijima, a navikavanje na medije zbiva se brzo. Mobilni telefon je postao nešto kao sendvi i voda ili sok koji nosimo u školskim torbama. Televizija je isto dio našeg života. Budimo se i liježemo nave er gledaju i televiziju.

No internet je nesumnjivo kralj. Danas ako nemaš profil na facebooku kao i da ne postojiš. Jednostavno te nema, nisi bitan, nisi važan. Broj virtualnih prijatelja govori o tome koliko si popularan. Svaka slika koja se napravi obavezno mora biti na facebooku. Ako želite saznati nešto o nekome samo otvorite facebook. Ako to gledamo kao brzinu informacija-ništa loše.

Nekada kada smo nešto htjeli saznati nazvali smo tog ovjeka, prijatelja ili prijateljicu, našli se s njim i razgovarali. Recepti za kuhanje, novi model nekog veza ili pletenja izmjenjivali su se na sastancima, na ve ernjim druženjima. Sada to više nije potrebno. Click i sve se odvija virtualno, mi smo postali kao roboti koji samo gledamo u ekran.

Ali ima jedna vrlo zgodna i korisna stvar za roditelje i u itelje, odnosno profesore, zna i za sve one koji se bave odgojem i obrazovanjem djece, a to je na in na koji se djeca i mladi dopisuju, odnosno kako pišu. I tu kre e zabava! Jer iz na ina kako neki mladi ljudi pišu vidi se razina njihova znanja, pismenost i kultura (odnosno neznanja, nepismenosti i nekulture!).

I onda se postavlja pitanje. U kojoj su mjeri mediji dobri? Kako utje u na mladi naraštaj? Da li uop e netko mjeri koliko djeca provode vremena gledaju i televiziju i surfaju i internetom?

Na ova emo pitanja pokušati odgovoriti u sljede em broju, a tada emo možda

i nasmijati naše itatelje nekim vrlo zgodnim facebook porukicama kojima bi dobro došla gramati ka korekcija. Do tada sretno vam gledanje televizije i surfanje internetom, ali s mjerom. Jer ipak je ovo vrijeme korizme, kada se ne ega moramo odre i, pa onda zašto prekomjernog gledanja televizije ili interneta?

Maria
Lacchici