

# DJECA I MEDIJI. NAS SVAGDASNJI INTERNET I TELEVIZIJA

miercuri, 20 martie 2013

{xtypo\_quote} Iako nam je po etna namjera bila pisati o sasvim drugoj temi vezanoj za &scaron;kolstvo jednostavno smo osje ali kao potrebu i dužnost napisati ne&scaron;to o utjecaju medija na djecu i u enike pogotovo. I to ne samo s pozitivnog nego i manje pozitivnog (da ne kažemo negativnog) aspekta.{/xtypo\_quote}

Gledaju i tu i tamo po facebooku pogledate i bez da ho ete ono &scaron;to ljudi pi&scaron;u, naime, to je neizbjježno ako ne sakrijete ili ne zabranite pristup nekom od priateljeva prijatelja i tako dalje.

Krenimo od po etka. &Scaron;to su mediji ili masmediji (mass media)?

Rije medij latinskoga je podrijetla (lat. medius &mdash; srednji, u sredini). U svakodnevnom govoru izraz medij oznaava sredstvo prenosenja informacija ili sredstvo komuniciranja. Stru no re eno, mediji su složeni pojam koji oznaava sustave javnog informiranja &scaron;to služe za raspršivanje vijesti i audio-vizualnih sadržaja u svrhu informiranja, obrazovanja i zabave naj&scaron;irih slojeva stanovni&scaron;tva. Masovni mediji (skra eno masmediji) naziv je za medije &scaron;iroke potro&scaron;nje i &scaron;iroka opseg u koje pripadaju: internet, novine, radio i televizija.

Djeca se danas po inju koristiti medijima vrlo rano, no pitanje je koje zna enje mediji zapravo imaju u njihovim životima. Mediji danas formiraju i oblikuju mi&scaron;ljenja ljudi u dru&scaron;tvu i zapravo su veoma važni. Prva je prednost medija &scaron;to nam mogu približiti doga aje i brzo nas informirati. Suvremeni ovjek ima op u potrebu za informacijama, jer mu pomažu u funkcioniranju svako-dnevnog i dru&scaron;tvenog života.

Tako na primjer dok ujutro idete po kruh u trgovinu ak i na&scaron;e bake znaju kakvo je biti vrijeme jer su upravo pogledale gospodina Busuioca s Pro Tv-a, znaju tko je od politiara pre&scaron;ao u drugu stranku, vidjele su da je predsjednik iskritizirao vladu, no znaju i sve mondene tra eve (na primjer: da je nekakva vedeta do&scaron;la u televizijski studio i skinula se skoro do gola, da se posva ala ili potukla s nekom drugom vedetom i tako dalje). Svima nam je sigurno jasno da mediji imaju veliku mo manipuliranja masama. Mediji su esto produžena ruka vlasti, kojoj se pruža mogunost upravljanja narodom radi komercijalnih i političkih ciljeva.

Moramo biti svjesni da u vremenu u kojem živimo mediji nose pozitivnosti i negativnosti jer u medijima ne postoji cijela istina, već samo djeli i istine, stvarnosti. A ti djeli i su onako oblikovani kako netko drugi želi da mi doživimo tu istinu ili zbilju. Sve smo se vi&scaron;e po eli oslanjati na medije i postali podložni negativnim utjecajima medija. Gutamo skoro sve &scaron;to nam se servira jer na in na koji nam se servira je zabavan. A mediji su shvatili da se prodaje sve &scaron;to je zabavno. I tako postajemo pasivni primatelji svega &scaron;to nam televizija, novine i internet nude. Bez da pritom radimo ikakvu

selekciju.

No vratimo se djeci. Djeca rastu i razvijaju se, a pritom na njih djeluju razni utjecaji iz okoline. Ja ina utjecaja mijenja se s godinama. Najve u ulogu u djetetovu životu, od rojenja pa gotovo cijelog života, imaju roditelji i obitelj. Slijede zatim prijatelji, a to su esto djeca iz naših ulice, susjedi, djeca iz vrta ili škole. Škola je vrlo važna jer tamo djeca uči, druže se s drugima, ali i komuniciraju s mnogim drugim ljudima, koji na neki način mogu utjecati na njih.

Zadnjih desetljeća statistike pokazuju da najviše prostora po konzumu zauzimati spomenuti mediji, i to televizija i internet. Njih ima posvuda, od roditeljskoga doma, automobila, ulice, trgovine i sl. no. Djeca rastu okružena medijima, a navikavanje na medije zbiva se brzo. Mobilni telefon je postao nešto kao sendvič i voda ili sok koji nosimo u školskim torbama. Televizija je isto dio našeg života. Budimo se i liježemo nave gledajući televiziju.

No internet je nesumnjivo kralj. Danas ako nema profil na facebooku kao i da ne postoji. Jednostavno te nema, nisi bitan, nisi važan. Broj virtualnih prijatelja govori o tome koliko si popularan. Svaka slika koja se napravi obavezno mora biti na facebooku. Ako želite saznati nešto o nekom samo otvorite facebook. Ako to gledamo kao brzinu informacija-ništava loše.

Nekada kada smo htjeli saznati nazvali smo tog ovjeka, prijatelja ili prijateljicu, našli se s njim i razgovarali. Recepti za kuhanje, novi model nekog veza ili pletenja izmjenjivali su se na sastancima, na večernjim druženjima. Sada to više nije potrebno. Click i sve se odvija virtualno, mi smo postali kao roboti koji samo gledamo u ekran.

Ali ima jedna vrlo zgodna i korisna stvar za roditelje i učitelje, odnosno profesore, zna i za sve one koji se bave odgojem i obrazovanjem djece, a to je način na koji se djeca i mladi dopisuju, odnosno kako pišu. I tu kreira zabava! Jer iz načina kako neki mladi ljudi pišu vidi se razina njihova znanja, pismenost i kultura (odnosno neznanja, nepismenosti i nekulturnosti!).

I onda se postavlja pitanje. U kojoj su mjeri mediji dobri? Kako utječu na mladi način načina? Da li uopće netko mjeri koliko djeca provode vremena gledajući televiziju i surfajući internetom?

Na ova pitanja možete odgovoriti u sljedećem broju, a tada možda

i nasmijati na&scaron;e itatelje nekim vrlo zgodnim facebook porukicama kojima bi dobro do&scaron;la gramati ka korekcija. Do tada sretno vam gledanje televizije i surfanje internetom, ali s mjerom. Jer ipak je ovo vrijeme korizme, kada se ne ega moramo odre i, pa onda za&scaron;to prekomjernog gledanja televizije ili interneta?

Maria  
Lacchici